

# GUIDE TIL: VOXPOP

## - INSTRUKS

### HVORDAN

1. Afgør hvor I forventer, at I vil møde mange fra målgruppen
  - a. Fx et bibliotek, hvis I skal undersøge brug af biblioteker
2. Forbered 2-4 spørgsmål I vil stille til jeres målgruppe. Formuleringen skal være præcis og entydig.
3. Afprøv spørgsmålene på en kollega, for at teste om de er letforståelige
4. Tag ud til den fysiske lokation I har valgt og få talt med jeres målgruppe

**OBS!** Husk at uddybe spørgsmålene, hvis det virker som respondenterne misforstår dem
5. Undervejs skal I enten notere eller optage de svar I får, da dette gør senere analyse nemmere
  - a. I kan evt. Have en lille erkendtlighed med til respondenterne som tak for hjælpen
6. Analyser jeres data for at identificere interessante svar, temaer og tendenser. Fx vha. mønster genkendelse
7. Når I har identificeret interessante svar, temaer og tendenser i jeres materiale, kan I gå i dybden med dem og bygge videre på deres betydning og potentiale
  - a. Fx kan I afholde kvalitative interviews med udgangspunkt i det I har fundet frem til. Dette vil teste repræsentativiteten af de indsigter I har skabt gennem Voxpop'en og belyse hvorvidt temaerne og tendenserne er relevante at fortsætte med