

GUIDE TIL: VOXPOP

- INSTRUKS

HVORDAN

1. Afgør hvor I forventer, at I vil møde mange fra målgruppen
 - a. Fx et bibliotek, hvis I skal undersøge brug af biblioteker
2. Forbered 2-4 spørgsmål I vil stille til jeres målgruppe. Formuleringen skal være præcis og entydig.
3. Afprøv spørgsmålene på en kollega, for at teste om de er letforståelige
4. Tag ud til den fysiske lokation I har valgt og få talt med jeres målgruppe

OBS! Husk at uddybe spørgsmålene, hvis det virker som respondenterne misforstår dem
5. Undervejs skal I enten notere eller optage de svar I får, da dette gør senere analyse nemmere
 - a. I kan evt. Have en lille erkendtlighed med til respondenterne som tak for hjælpen
6. Analyser jeres data for at identificere interessante svar, temaer og tendenser. Fx vha. mønster genkendelse
7. Når I har identificeret interessante svar, temaer og tendenser i jeres materiale, kan I gå i dybden med dem og bygge videre på deres betydning og potentiale
 - a. Fx kan I afholde kvalitative interviews med udgangspunkt i det I har fundet frem til. Dette vil teste repræsentativiteten af de indsigter I har skabt gennem Voxpop'en og belyse hvorvidt temaerne og tendenserne er relevante at fortsætte med

Analyse af billederne

- 7.** Inviter deltagerne til en workshop, hvor I har hængt alle deres billeder op, så hver deltager kan se hvor deres billeder er
 - a. Se mere om hvordan I kan planlægge og facilitere en workshop her
- 8.** Lad hver deltager udvælge et par af deres egne billeder som de ønsker skal være stimuli for en senere diskussion
 - a. Optag workshoppen fra dette tidspunkt af og gør deltagerne opmærksom på, at I lydoptager dem
- 9.** Hæng deres billeder op på en fælles væg hvor alle kan se dem og lad hver deltager kort præsentere deres to billeder for resten af gruppen
- 10.** Indgå i en fælles diskussion om hvorfor disse billeder er valgt, hvad gør dem betydningsfulde og hvad deltagerne synes om hinandens billeder
 - a. Hvis I er mere end 10 mennesker anbefales det at lave flere mindre diskussionsgrupper, der til sidst mødes i en fælles præsentation og debat
- 11.** Når workshoppen er forbi, transskriberes lydoptagelsen og analysere sammen med fotografierne for at skabe indsigter
- 12.** Husk også at analysere de resterende billeder, der ikke blev fremhævet og fortolket af deltagerne under workshoppen, da dette kan give yderligere indsigter
 - a. Er der nogle mønstre I hvad de har valgt/ikke har valgt?
 - b. Er der ligheder eller afvigelse i det de har fotograferet?