

GUIDE TIL: BUSINESS MODEL CANVAS

- SKABELON OG INSTRUKS

INDHOLD

- Edderkoppespind til idéprioritering, A3

OBS! I kan printe selv, eller I kan få spillet trykt ved Grafisk Service hos ITK på Dokk1.

HVORDAN

1. Afgør hvilke og hvor mange kriterier hver idé skal vurderes ud fra. Jo flere kriterier, desto mindre tydeligt overblik - mens få kriterier betyder færre nuancer.

Kriterierne skal måles på en skala fra f. eks. 1 - 5. De kunne lyde sådan her:

I hvor høj grad idéen opfylder ønskede effekter?

I hvor høj grad idéen imødekommer bestemte behov, krav eller begrænsninger?

2. Hver idé vurderes på hvert kriterie I har opstillet.
3. Tegn undervejs en visuel sammenligning i form af edderkoppespindsmodellen, som I kan downloade en skabelon af længere oppe på siden her. Hver idé skal indtegnes på sit eget edderkoppespind.
4. Med samtlige af jeres idéer visualiseret kan I nu danne jer et overblik over, hvordan de adskiller sig fra hinanden eller er ens.
5. Afhængig af jeres formål skal I diskutere og udvælge de idéer, som I vil arbejde videre med. I kan f. eks. vælge at arbejde videre med en gruppe idéer, der alle har scoret forskelligt i prioriteringen, da de hver især har forskellige styrker og svagheder, eller I kan udvælge idéer med en tydelig ensartet scoreprofil, hvis ét af kriterierne vejer tungest for projektet.

DEPRIORITIZING FOR:

